

SI-MT-009-10-1 Marketing Aufbau

SEMINARBESCHREIBUNG

Gut ausgebildete Fachkräfte bilden das Rückgrat eines jeden Unternehmens. Indem sie immer neue Talente entdecken, Mitarbeiter langfristig an ein Unternehmen binden und Ausbildungsplätze mit motivierten Auszubildenden besetzen, leisten Human Resources Manager, Talent Manager und Ausbilder daher einen zentralen Beitrag zur nachhaltigen Organisationsentwicklung. Je qualifizierter die Bewerber und je größer der Fachkräftemangel innerhalb einer Branche, desto deutlicher tritt allerdings eine allmähliche Verschiebung der Rollen im Recruiting hervor. Es bewerben sich längst nicht mehr überall die Fachkräfte und Auszubildenden beim Unternehmen: Immer öfter sind es die Unternehmen selbst, die aktiv um hochqualifizierte Kandidaten werben. Unser Aufbauseminar „Marketing Aufbau“ zeigt Ihnen, wie Sie durch Employer Branding Ihr Unternehmen zur Marke machen - und wie moderne Marketing-Methoden die Personalbeschaffung erleichtern.

Was macht Ihr Unternehmen attraktiv für Fachkräfte und Auszubildende?

Unser Aufbauseminar „Marketing Aufbau“ gliedert sich in zwei Abschnitte. Im ersten Teil beschäftigen Sie sich mit Personalmarketing als Schnittstelle zwischen Marketing und Human Resource Management. Dabei lernen Sie, Stellenprofile als Grundlage Ihrer Zielgruppenanalyse einzusetzen und exakt auf Ihre Personalplanung abgestimmtes Employer Marketing zu betreiben. Im zweiten Teil des Seminars wenden Sie dieselben Marketing-Methoden und Instrumente an, um Auszubildende für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Um die überwiegend junge Zielgruppe in ihren gewohnten Medienkanälen anzusprechen, widmen Sie sich hier vor allem der Frage, was effektives Ausbildungsmarketing über Social Media ausmacht. Unter Anleitung unserer Marketing-Experten üben Sie sich darin, Marketingkampagnen zu entwerfen, die auf Facebook und Instagram ebenso viel Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen ziehen wie auf Ausbildungsmessen oder in klassischen Printmedien.

SEMINARINHALTE

Personalmarketing

- > Was bedeutet Personalmarketing?
- > Wen suche ich eigentlich? Bedarfsanalyse im Personalmanagement
- > Zielgruppenanalyse und Stellenprofil
- > Die Situation auf dem Bewerbermarkt: Marktanalyse
- > Aufmerksamkeit gewinnen: Erwartungen und Incentives
- > Internes Personalmarketing - Empfehlungen, Word of Mouth, Netzwerke
- > Externes Personalmarketing - Digitalisierung & Globalisierung
- > Jobsuche und Talentscouting online und offline
- > Social Media im Personalmarketing
- > Professionelles Talent Management
- > Employer Marketing - Employer Branding
- > Atmosphäre oder Philosophie? Unternehmenskultur im Personalmarketing
- > Den Erstkontakt richtig in Szene setzen - Messen, Events und Besichtigungen
- > Typische Fehler im Personalmarketing erkennen und vermeiden
- > Erfolgskontrolle: Quantitative Analyse und qualitatives Feedback

Ausbildungsmarketing

- > Herausforderungen des demografischen Wandels: Ein Blick in die Zukunft
- > Zielgruppenanalyse: Was unterscheidet Ausbildungsmarketing von Personalmarketing für Fachkräfte?
- > Welche Auszubildenden suche ich? Bedarfsanalyse und Stellenprofile für die Ausbildung
- > Wie denkt, fühlt, plant meine Zielgruppe? Grundlagen der Entwicklungspsychologie
- > Medien, Locations, Events: Wie erreiche ich meine Zielgruppe?
- > Der Ton macht die Marke: Employer Branding für Jugendliche und junge Erwachsene
- > Wie präsentiere ich meine Firma und meine Ausbildungsstelle?
- > Multimediales Marketing 2.0 - Social Media-Kampagnen im Ausbildungsmarketing

- > Wie setze ich Referenzen, Empfehlungen und Testimonials professionell ein?
- > Wen kennen meine Mitarbeiter? Internes Ausbildungsmarketing
- > Ausbildungsmarketing bei Events: Messen, Ausbildungs-/Berufstage, Projektwochen

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.550,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.550,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de