

SI-EL-MT-008-12-1 Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit [eL]

SEMINARBESCHREIBUNG

Sie und Ihr Unternehmen müssen die Öffentlichkeit auf sich aufmerksam machen, um Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen und neue Geschäftsfelder zu erschließen. Vor dem Hintergrund der Globalisierung und Digitalisierung erweist sich wirksame Öffentlichkeitsarbeit jedoch als anspruchsvolle Aufgabe. Getrieben von weltweiter Vernetzung, steigen die Anforderungen an moderne Public Relations: Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit muss nicht nur in technischer Hinsicht brillieren, sondern konkurriert auch mit einer Vielzahl alternativer Informationsangebote. In unserem Seminar „Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit“ eignen Sie sich das Know-how unserer PR-Experten an und gewinnen Sicherheit im Umgang mit Medien, Journalisten und Öffentlichkeit.

Public Relations und das Image Ihres Unternehmens

Wir machen Sie fit für die PR-Arbeit des 21. Jahrhunderts! Im Seminar „Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit“ lernen Sie den Umgang mit allen relevanten Medien im PR-Bereich. Sie eignen sich Grundlagen moderner PR-Arbeit an und lernen, Ihre Zielgruppen zu bestimmen, zu analysieren und gezielt anzusprechen. Anhand individueller PR-Strategien und Konzepte für die Öffentlichkeitsarbeit im Unternehmen entwickeln Sie Kampagnen, in denen Sie klassische Pressearbeit mit digitaler PR-Arbeit, mit Hörfunk- und Fernsehauftritten kombinieren. Indem Sie Ihre Maßnahmen auf die für Sie relevanten Medien und Marktsegmente fokussieren, nutzen Sie Ihre Ressourcen in der Öffentlichkeitsarbeit ebenso effizient wie effektiv zur Imagepflege - und ebnen den Weg zu nachhaltigem Unternehmenserfolg.

SEMINARINHALTE

Grundlagen der Public Relations

- > Die Rolle der Öffentlichkeitsarbeit im Unternehmen
- > Medienauftritt und Image
- > Konzept und Ziel der Public Relations
- > PR-Strategien entwickeln

Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit

- > Kontakte zur Presse aufbauen und pflegen
- > Bedeutung der Wirtschafts- und Fachpresse
- > PR-Maßnahmen in Hörfunk und Fernsehen
- > Fachmagazine und Zeitschriften
- > PR im Internet: Soziale Medien, Blogs und Videoportale
- > Firmenbroschüren

Organisatorische Aspekte der PR-Arbeit

- > Erfolgsüberwachung in der Öffentlichkeitsarbeit
- > Erstellung jährlicher Geschäftsberichte
- > Sponsoring
- > Externe PR-Berater

UNSERE SEMINARMETHODEN

| |  Öffentliches Seminar |  Individual Seminar |  Inhouse Seminar |
|--|---|--|--|
| Dauer | 2 Tage | 1 Tag | Nach Absprache |
| Teilnehmerkreis | Offene Gruppe | Einzelcoaching | Firmenschulung |
| Garantierte Durchführung* | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bundesweit verfügbar | ✓ | ✓ | ✓ |
| Monatlich buchbar | ✓ | ✓ | ✓ |
| Personalisiertes Zertifikat | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort | ✓ | ✓ | |
| Professionelle Seminarunterlagen | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis) | | ✓ | ✓ |
| Berücksichtigung Ihres Wunschtermins | | ✓ | ✓ |
| Persönliches Vorgespräch zum Dozenten | | ✓ | ✓ |
| Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche | | ✓ | ✓ |
| Individuelle Seminarinhalte | | ✓ | ✓ |
| Höchste Diskretion und Datenschutz | | ✓ | ✓ |
| Persönliche Nachbetreuung | | ✓ | ✓ |
| Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer | | | ✓ |

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.050,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de