

SI-EL-EK-006-4-1 Einkauf Aufbau [eL]**SEMINARBESCHREIBUNG**

Nachhaltiges Einkaufsmanagement und effiziente Supply Chains müssen keinen Widerspruch bedeuten. Ganz im Gegenteil: Einkaufsstrategien, die auf kurze Lieferwege setzen, Lagerbestände minimieren und durch angemessene Preispolitik die langfristige Zusammenarbeit mit zuverlässigen Lieferanten ermöglichen, leisten auch einen entscheidenden Beitrag zur Prozessoptimierung im Einkauf – und zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung. Um Optimierungspotenzial im Einkauf zu entdecken und die Nachhaltigkeit bestehender Supply Chains präzise zu bestimmen, ist jedoch der routinierte Umgang mit Kennzahlssystemen unerlässlich. In unserem Aufbauseminar zum Einkauf im Unternehmen haben wir die wichtigsten Informationen rund um Kennzahlen und Nachhaltigkeit entlang der Supply Chain kompakt für Sie zusammengestellt.

Kennzahlen im Einkauf ermitteln und nutzen

Unser Aufbauseminar zum Einkauf gliedert sich in zwei Lern- bzw. Trainingsblöcke. Im ersten Teil des Seminars machen wir Sie mit den wichtigsten Kennzahlen im Einkauf vertraut. Unter Anleitung unserer Experten üben Sie sich darin, Kennzahlen zu erheben, korrekt zu interpretieren und für aussagekräftige Reports aufzubereiten. Außerdem lernen Sie, wie Sie diese Kennzahlen im Einkaufscontrolling als Grundlage für effektive Prozessoptimierung nutzen können. Dieses neu gewonnene Know-how wenden Sie im zweiten Teil unseres Aufbauseminars zum Einkauf an, um durch nachhaltiges Einkaufsmanagement eine zukunftsfähige Supply Chain aufzubauen. Dabei lernen Sie, das Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit als Grundlage einer Supply-Chain-Analyse einzusetzen. So ermitteln Sie Kennzahlen für die Nachhaltigkeit im Einkauf und lernen, diese als Grundlage einer nachhaltigen Einkaufsstrategie zu nutzen, die Mensch, Umwelt und Wirtschaft gleichermaßen fördert.

SEMINARINHALTE

Kennzahlen im Einkauf: Quantitative Methoden leicht gemacht

- > Kennzahlensysteme im Einkauf: Die Grundlagen
- > Was können Kennzahlen im Einkauf leisten?
- > Varianten und Definitionen von Kennzahlen im Einkauf
- > Herausforderungen für Einkaufsmanager - Datenerhebung, Datensätze, Datenqualität
- > Kennzahlen und Datenanalyse - Welche Methoden eignen sich am besten für den Einkauf?
- > Strategischer Einkauf
- > Operativer Einkauf
- > Supply Chain Management
- > Lieferantenmanagement
- > Einkaufsmanagement
- > Transparenz und Objektivität im Reporting
- > Effizienzoptimierung durch Einkaufscontrolling

Nachhaltigkeit im Einkauf

- > Das Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit
- > Nachhaltige Entwicklungsziele - Sustainable Development Goals (SDG)
- > Warum Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit kein Widerspruch sein muss
- > Nachhaltiges Einkaufsmanagement - Vorteile, Ziele, Herausforderungen
- > Supply Chain Analyse - Wie nachhaltig ist meine Lieferkette?
- > Nachhaltigkeitsansätze entlang der Lieferkette - Risiken und Chancen
- > Nachhaltigkeitszertifikate für Lieferanten: Ein Überblick
- > Nachhaltige Produktion erkennen: Zertifikate, Siegel, Qualitätsstandards, Audits
- > Transport, Lager und Logistik
- > Nachhaltigkeit bei internationalen Lieferketten
- > Kennzahlen für Nachhaltigkeit - Definition, Messung, Auswertung
- > Einkaufsmanagement und Nachhaltigkeitsmanagement erfolgreich verbinden

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.250,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de