

SI-EL-CT-009-12-1 Controlling Aufbau [eL]

SEMINARBESCHREIBUNG

Die Arbeitswelt der Zukunft ist digital - und sie hat längst alle Branchen erreicht. Auch für Methoden und Aufgaben des Controllers bedeutet die digitale Transformation signifikante Veränderungen. Einerseits ermöglichen es digitale Technologien, auch im Controlling durch Automatisierung und Robotics effektive Prozessoptimierung zu betreiben. Zugleich müssen Controlling-Instrumente angepasst werden, um vom virtuellen Multichanneling im Customer Care Management bis hin zum Verkauf digitaler Produkte neue Unternehmensstrukturen zu erfassen. Wir helfen Ihnen dabei, den digitalen Wandel als Chance zu nutzen: Entdecken Sie im Aufbauseminar „Controlling Aufbau“, wie Sie bewährte Controlling-Methoden durch Data Science und Predictive Analytics noch wirkungsstärker gestalten.

Potenziale entdecken, Prozesse optimieren: Controlling für die digitale Transformation im Unternehmen

Das Seminar „Controlling Aufbau“ zeigt Ihnen Mittel und Wege auf, um die digitale Transformation als Katalysator für die Prozessoptimierung im Controlling zu nutzen. Zu diesem Zweck machen Sie sich einerseits mit den aktuellen Trends in Bezug auf digitale Technologien und andererseits mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf Abläufe und Aufgaben im Controlling vertraut. Dabei widmen Sie sich neben Predictive Tools und Forecasting-Methoden, die Big Data für die Anwendung in Finance und Controlling erschließen, auch der Frage, inwiefern sich das Mindset des Controllers an virtuelle Prozesse und digitale Produkte anpassen muss. Anhand authentischer Fallbeispiele üben Sie sich abschließend in der Entwicklung individueller Strategien, um die Digitalisierung im Controlling von der Analyse des Optimierungspotenzials über die Auswahl passender digitaler Technologien bis zur Erfolgskontrolle souverän umzusetzen.

SEMINARINHALTE

Digitale Transformation im Unternehmen: Trends und Potenziale

- > Technologische Innovationen: Von Wertschöpfung und Werttreibern
- > Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning
- > Big Data und Data Science
- > Digitale Geschäftsmodelle und Herausforderungen für das Controlling
- > Digitalisierung im Business - Worauf sich Controller vorbereiten müssen
- > Digitale Transformation im Controlling - Wie sich Prozesse verändern
- > Digitale Transformation des Controllers - Wie Sie Mindset und Methoden anpassen

Was bedeutet Digitalisierung im Controlling?

- > Welche Prozesse lassen sich digitalisieren?
- > Welche Prozesse sollten Sie digitalisieren?
- > Optimierungspotenziale im Controlling identifizieren: Balanced Scorecard
- > Prozessoptimierung durch Prozessautomatisierung
- > Predictive Analytics im Controlling
- > Forecasting-Methoden im Überblick
- > Datenerhebung und Datenpools für effizientes Reporting
- > Qualität und Quantität: Datenmanagement im Controlling
- > Datenanalyse-Tools für die Digitalisierung im Rechnungswesen
- > Vorsicht vor digitalen Heilsversprechen! - Digitalisierung als eine Dimension unter vielen

Digitale Technologien im Controlling einführen

- > Die digitale Transformation als Change im Unternehmen
- > Einarbeitung in Struktur und Datensatz eines Unternehmens
- > Identifizierung wirkungsvoller Digitalisierungsansätze
- > Implementierung digitaler Technologien

- > Erfolgskontrolle: Wie sich das Controlling selbst überprüft
- > Exkurs: Change Management für Controller
- > Change im Controlling richtig kommunizieren

UNSERE SEMINARMETHODEN

| |  Öffentliches Seminar |  Individual Seminar |  Inhouse Seminar |
|--|---|--|--|
| Dauer | 2 Tage | 1 Tag | Nach Absprache |
| Teilnehmerkreis | Offene Gruppe | Einzelcoaching | Firmenschulung |
| Garantierte Durchführung* | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bundesweit verfügbar | ✓ | ✓ | ✓ |
| Monatlich buchbar | ✓ | ✓ | ✓ |
| Personalisiertes Zertifikat | ✓ | ✓ | ✓ |
| Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort | ✓ | ✓ | |
| Professionelle Seminarunterlagen | ✓ | ✓ | ✓ |
| Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis) | | ✓ | ✓ |
| Berücksichtigung Ihres Wunschtermins | | ✓ | ✓ |
| Persönliches Vorgespräch zum Dozenten | | ✓ | ✓ |
| Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche | | ✓ | ✓ |
| Individuelle Seminarinhalte | | ✓ | ✓ |
| Höchste Diskretion und Datenschutz | | ✓ | ✓ |
| Persönliche Nachbetreuung | | ✓ | ✓ |
| Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer | | | ✓ |

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.190,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.190,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de