

SI-PE-016-10-1 Rhetorik professionell einsetzen

SEMINARBESCHREIBUNG

Wie können Sie Vorgesetzte und Kollegen von Ihren Ideen überzeugen, ohne dabei aufdringlich, streitsüchtig oder herablassend zu wirken? Wie strahlen Sie Selbstsicherheit und Kompetenz aus - frei von jedweder Arroganz? Ganz einfach: Mit den Mitteln der Rhetorik. Im rhetorischen Werkzeugkoffer finden Sie Kommunikationsmodelle und Tools, mit denen Sie sich flexibel auf Ihre Geschäftspartner einstellen können, um Mitarbeiter, Kunden und Konkurrenten gleichermaßen zu erreichen und zu überzeugen. Wie Sie diese rhetorischen Kompetenzen zielgerichtet einsetzen, lernen Sie in unserem Seminar „Rhetorik professionell einsetzen“. Im Mittelpunkt dieses Rhetoriktrainings steht das Reden vor Publikum. Ob Vortrag oder Präsentation: Hier lernen Sie, mitreißende Reden zu schreiben und üben den Umgang mit rhetorischen Mitteln - für einen sicheren Auftritt im Beruf wie im Privaten.

Rhetorisches Werkzeug für Reden, Vorträge und Präsentationen im Arbeitsalltag

Ob Teamleader, Controller oder Marketing Manager: Als Mitarbeiter eines modernen Unternehmens werden Sie immer wieder Präsentationen halten müssen. Unser Seminar „Rhetorik professionell einsetzen“ zeigt Ihnen, was eine gute Rede ausmacht. So glänzen Sie bei in der Teambesprechung genauso durch rhetorische Kompetenz wie mit Ihrer Festrede auf der firmeneigenen Weihnachtsfeier. Zu diesem Zweck eignen Sie sich die Grundlagen der Rhetorik an und üben, Reden zu schreiben und selbstsicher vor Publikum vorzutragen. Hierfür erarbeiten Sie sich die Aufgaben des Redners sowie Aufbau und Funktionen verschiedener Redearten. Anschließend üben Sie in diesem Rhetoriktraining Vorträge und Präsentationen im Unternehmensalltag: Vom ersten Brainstorming über die Argumentation bis hin zum Vortrag der Rede vor Publikum trainieren Sie alle Phasen der Redevorbereitung für einen starken Vortrag.

SEMINARINHALTE

Die richtige Vorbereitung auf Reden

- > Analyse des Publikums
- > Die Rolle des Redners - Worauf es ankommt
- > Absicht des Redners
- > Redearten und deren Ziele
- > Stilvolle und kompetente Kommunikation
- > Übungen zur Stimme und ihrer Wirkung
- > Atemübungen
- > Rolle der Körperhaltung, Gestik und Mimik
- > Verschiedene Ausdrucksweisen/Typen
- > Richtiges Stehen und Sitzen
- > Übungen zur Bewegungs- und Gangart
- > Das äußere Erscheinungsbild
- > Effiziente Mediennutzung

Betrachtung der Phasen einer Rede:

- > Einleitung/Eröffnung
- > Hauptteil
- > Schluss
- > Fragen, Diskussion

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.350,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.350,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de