

SI-CT-004-11-1 Controlling im Vertrieb

SEMINARBESCHREIBUNG

Selbst das beste Produkt verkauft sich nun einmal nicht von allein: Um Zielgruppen und Märkte zu erschließen, ist effektiver Vertrieb notwendig. Um die Performance Ihres Unternehmens zu steigern, müssen Sie alle Daten rund um den Vertrieb professionell erheben und auswerten, müssen Marktanalyse und Wettbewerbsanalyse betreiben. Maßgeschneidertes Vertriebscontrolling hat dabei viele Vorteile für Ihr Unternehmen und kann ungeahnte Leistungsgewinne ermöglichen. So wird es nicht nur die Produktivität erhöhen und den Umsatz steigern, sondern auch die Zufriedenheit Ihrer Kunden. Lernen Sie in unserem Seminar „Controlling im Vertrieb“, Methoden des Controllings einzusetzen, um Vertriebsprozesse gezielt und damit auch die Wirtschaftlichkeit Ihres Unternehmens zu optimieren.

Wie Sie durch Vertriebscontrolling Ihre Umsätze nachhaltig steigern

Um all das zu erreichen, vermittelt Ihnen unser Seminar „Controlling im Vertrieb“ die quantitativen Instrumente, auf deren Grundlage Sie Ihren Vertrieb analysieren und optimieren können. Sie lernen in dieser Weiterbildung, Vertriebscontrolling in Ihrem Unternehmen anzuwenden: Auf Verkauf, Lieferwege, Kundenmanagement und Rechnungswesen. Zu diesem Zweck machen Sie sich einerseits mit modernsten Controlling-Methoden und andererseits mit den spezifischen Aufgaben des Vertriebscontrollers vertraut. Dabei eignen Sie sich nicht nur technische Fähigkeiten wie das Erstellen von Erfolgsrechnungen im operativen Controlling an, sondern verschaffen sich auch einen Überblick über Abläufe und Aufgaben im Vertrieb - und gewinnen obendrein Routine in strategischer Planung.

SEMINARINHALTE

Grundlagen des Vertriebscontrollings

- > Aufgaben des Controllings im Vertrieb
- > Die Rolle des Vertriebscontrollers
- > Strategie
- > Das Operative Vertriebscontrolling
- > Prozesscontrolling im Vertrieb

Quantitative Vorgehensweise

- > Marktanalyse und Wettbewerbsanalyse
- > Erfolgsrechnungen
- > Verkauf
- > Kunden
- > Produkt

UNSERE SEMINARMETHODEN

	 Öffentliches Seminar	 Individual Seminar	 Inhouse Seminar
Dauer	2 Tage	1 Tag	Nach Absprache
Teilnehmerkreis	Offene Gruppe	Einzelcoaching	Firmenschulung
Garantierte Durchführung*	✓	✓	✓
Bundesweit verfügbar	✓	✓	✓
Monatlich buchbar	✓	✓	✓
Personalisiertes Zertifikat	✓	✓	✓
Mittags- und Pausenverpflegung vor Ort	✓	✓	
Professionelle Seminarunterlagen	✓	✓	✓
Bei Ihnen vor Ort (optional ohne Aufpreis)		✓	✓
Berücksichtigung Ihres Wunschtermins		✓	✓
Persönliches Vorgespräch zum Dozenten		✓	✓
Schwerpunkt liegt auf Ihrer Branche		✓	✓
Individuelle Seminarinhalte		✓	✓
Höchste Diskretion und Datenschutz		✓	✓
Persönliche Nachbetreuung		✓	✓
Einplanung Ihrer Vorgaben zur Seminardauer			✓

* Wir garantieren eine Durchführung unserer öffentlichen Seminare bereits ab einer Mindestteilnehmerzahl von 2 Personen. Nähere Informationen zu den kommenden Garantieterminen erhalten Sie nach Auswahl des Ortes.

| SEMINARGEBÜHR

> Öffentliche Seminare / 1.350,00 € netto zzgl. MwSt.

Große Auswahl praxisnaher Themen im gesamten Bundesgebiet

Ideal geeignet für mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, sowie für Privatkunden, die sich selektiv weiterbilden möchten. Ihnen stehen monatlich **über 160 Seminare an 12 Lernumgebungen** im gesamten Bundesgebiet zur Auswahl.

> Individuelle Seminare / 1.350,00 € netto zzgl. MwSt.

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität im Einzelcoaching

Unsere effektivste Lernmethode, da der **Fokus während eines Seminartages ausschließlich auf einer Person** liegt. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Sie können zudem **selbst festlegen, wann und wo das Seminar realisiert werden soll. Unabhängig von Ihrer Auswahl, bleibt die Seminargebühr unverändert.**

> Inhouse-Seminare / Preis auf Anfrage

Maximaler Lernerfolg & höchste Flexibilität für Ihr Unternehmen

Optimal für Unternehmen, die Ihren Mitarbeitern gezielte Trainings anbieten möchten. Es werden nur Themen behandelt, die im Vorfeld mit Ihnen definiert wurden. Jedes Angebot wird **individuell auf die Anforderungen Ihres Unternehmens** hin kalkuliert.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen Wünschen zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Telefon: +49 (0)89 89559805

Telefax: +49 (0)89 87577306

eMail: kontakt@SEMINAR-INSTITUT.de

www.seminar-institut.de